

Einladung zum Seminar „Moderne Lebensversicherungsprodukte“

Mittwoch, 23. Mai 2018

09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Ort : Hotel & Palais Strudlhof, Pasteurgasse 1, 1090 Wien

Seminargebühr : (inkl. Lunch und Pausengetränke)

AVÖ –Mitglieder € 540,- inkl. USt.

Nicht-Mitglieder € 660,- inkl. USt.

Referenten:

Frank Genheimer, (Actuary DAV / SAV - newinsurancebusinessgmbh, Schweiz)

Thomas Gehling (Gehling Consulting, Deutschland)

Agenda

Status und Evolution Produktlandschaft

Sparprodukte - Klassik, FLV und erste Mischformen

Erweiterungen der elementaren Produktformen und Mischformen, moderne
Klassik, Rentenbezugsphase und Überleitung zu Risikoprodukten

Biometrie - Übersicht Produktdesign und aktueller Stand der Kalkulation in der
Berufsunfähigkeits-, Risikolebens- und Pflegeversicherung

Design und Kalkulation von Risikodifferenzierungen, Leistungserweiterungen.

Kombinationsprodukte, Grundfähigkeitsversicherungen

Digitalisierung von Lebensversicherungsprodukten mit Fallbeispielen

Die AVÖ vergibt für dieses Seminar 6 CPD Punkte

Referentenprofil :

Thomas Gehling, (Gehling Consulting – Risikomanagement für biometrische Produkte, Deutschland)

Thomas Gehling ist freiberuflicher Aktuar. Seine thematischen Schwerpunkte sind biometrische Produkte mit ihren Facetten vom Produktdesign, Pricing und Risikomanagement bis zur Bewertung von Risikoprüfungs- und Annahmeprozessen und dem Bedingungswerk. Wichtiges aktuelles Thema ist die Chance der Digitalisierung mit dem Fokus auf einen Kundenmehrwert. Vor seiner Beratertätigkeit betreute er viele Jahre bei einem führenden Lebensrückversicherer Erstversicherer in der Produktentwicklung biometrischer Produkte. Er war Mitglied der entsprechenden Arbeitsgruppen zur Herleitung der Tafeln der Deutschen Aktuarvereinigung bei Todesfallrisiken (DAV 2008 T) und Invaliditätstafeln (Überprüfungstafel „DAV 2011 I“). Thomas Gehling ist Mitglied der Deutschen Aktuarvereinigung (DAV).

Frank Genheimer, (Actuary DAV / SAV - newinsurancebusinessgmbh, Schweiz)

Frank Genheimer ist Geschäftsführer und Partner bei der New Insurance Business GmbH (St. Gallen, Schweiz), einer Gesellschaft für strategische und taktische Beratung von Versicherungsunternehmen und deren Kooperationspartner. Sein Hauptaugenmerk liegt auf den Themen „Neugeschäftsstrategie“, „Produkte & Kapitalanlagen“ sowie „Kooperationsmanagement“. Er ist regelmäßig Referent und Moderator bei Events, Seminaren und Workshops in der Finanzdienstleistungsbranche. Vor seiner aktuellen Tätigkeit als Berater war er über zehn Jahre in verschiedenen Positionen in der europäischen Lebensversicherungsindustrie tätig. Frank Genheimer ist Mitglied der Deutschen Aktuarvereinigung (DAV) und der Schweizerischen Aktuarvereinigung (SAV).

Seminarbeschreibung

Die Produktlandschaft in der Lebensversicherung ist in den letzten zehn bis 15 Jahren vielfältig, komplex und zuweilen auch unübersichtlich geworden. Für Sparprodukte gibt es mittlerweile bereits eine Fülle an verschiedenen Techniken zur Absicherung allfälliger Garantien und ein breites Kapitalanlageuniversum.

Bevor ein neues Produkt entwickelt wird, ist es ratsam, sich die aktuelle Produktlandschaft in der Lebensversicherung und deren Entstehung etwas detaillierter anzuschauen. Dabei ist neben der konkreten Produkttechnik auch die zugrundeliegende Kapitalanlage von zentraler Bedeutung.

Neben den Sparprodukten sind auch Produkte zur Absicherung biometrischer Risiken ein wichtiger Teil im Portfolio einer Lebensversicherung. Todesfall-, Invaliditäts-, Pflege- und (im biometrischen Teil) Rentenversicherungen erfordern ein professionelles Produktmanagement und aktuarielles Know How. Kunden können aus einer Vielzahl von Absicherungen und Optionen wählen. Versicherer müssen präzise kalkulieren und die Produkte kontinuierlich weiterentwickeln. Das Seminar behandelt den aktuellen Stand im Produktdesign und der dahinterliegenden Kalkulation.

Mit diesem Wissen ausgestattet, kann man sich auf die Suche nach DEM neuen Produkt machen. Dabei spielt immer mehr das Thema «Digitalisierung» eine ganz entscheidende Rolle. Welche Attribute müssen ein Lebensversicherungsprodukt heute und morgen haben und wie könnte ein digitales Produktangebot aussehen?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Führungskräfte, die verantwortlich für die Mitgestaltung und Umsetzung von Produkten sowie am Produktentwicklungsprozess beteiligt sind. Damit sind unter anderem die Bereiche Produktentwicklung, Kapitalanlagen, Unternehmensentwicklung, Risikomanagement sowie Produktmanagement und Vertrieb angesprochen.

Die ÖFdv GmbH behält sich das Recht vor, Veranstaltungen zu stornieren, wenn die Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen unterschritten wird.

Bitte **bis spätestens 08. Mai 2018** zurücksenden an :

ÖFdv-GmbH – Sekretariat

A - 7000 Eisenstadt , Bründlfeldweg 26

FAX : +43 / (0)2682 / 72794-0

oder **Email: sekretariat@oefdv-gmbh.at**

Seminar - Anmeldung **„Moderne Lebensversicherungsprodukte“**

Mittwoch, 23. Mai 2018

Beginn 09:30 Uhr (Dauer bis 17:00 Uhr)

Ort : Hotel & Palais Strudlhof, Pasteurgasse 1, 1090 Wien

Name

.....

Vorname

.....

Titel

.....

Firma (wenn Rechnungslegung
an Firma erwünscht)

.....

Straße

.....

PLZ – Ort

.....

Email Adresse

.....

Ich melde mich für diese Veranstaltung der ÖFdv-GmbH verbindlich an.
Die Rechnung über den Seminarbeitrag wird Ihnen umgehend übermittelt.

.....

Datum

.....

Unterschrift / Firmenstempel